

CURSO **TÉCNICAS DE CREATIVIDAD**

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

TÉCNICAS DE CREATIVIDAD CURSO

Informes | Promoción B2B
promocionb2b@centro.edu.mx
Contacto | +52 1 55 7931 6629

¿DE QUÉ SE TRATA?

Existen numerosas técnicas que permiten desarrollar el pensamiento creativo para generar nuevas ideas que aporten valor. Aprender a utilizar estas técnicas creativas facilita la obtención de una visión distinta y el surgimiento de ideas más originales que ayuden a resolver problemas complejos o conflictos, a reconocer nuevas oportunidades de negocios y a crear nuevos productos y servicios. En este curso, los participantes descubrirán su potencial creativo y conocerán varias técnicas de ideación que les permitirán aumentar el flujo de ideas y generar nuevas posibilidades.

TEMARIO

Consejos para desatar el potencial creativo • Función de hemisferios cerebrales • Tipos de pensamiento y las técnicas creativas que los respaldan • Desarrollo de la observación para agudizar la percepción • Técnica para el uso de ideas descabelladas Reconoce cómo te desempeñas como creativo • ¿Qué operaciones mentales usamos durante el proceso creativo? • ¿Cómo funciona el cerebro para diversas circunstancias creativas? • Técnica de ideación inversa Mejora tu desempeño creativo y el de tu equipo de trabajo • ¿Cómo nacen las ideas? • La construcción de ambientes y equipos altamente creativos • Técnica de ideación mediante preguntas • Técnica de ideación para selección de ideas • Técnica para el reconocimiento de oportunidades de mejora	Aprende cómo manipular ideas para hacerlas más efectivas • Elementos básicos de la creatividad • ¿Cómo prevenir el fracaso de las ideas? • Técnica para ideación y desarrollo de ideas Pon en práctica tu capacidad para definir y solucionar problemas • ¿Qué es un problema? • Identifica el problema real • Técnica de ideación para resolución de problemas Impulsa tu capacidad inventiva • Imaginación vs creatividad vs innovación • Principios de la innovación • Conoce los 5 patrones para innovación • Técnica para retroalimentación positiva
--	---

¿QUIÉN IMPARTE?

Alejandra Rojo Cabrera | Maestra en Estudios de diseño por CENTRO. Diseñadora de productos y espacios con experiencia en el diseño de souvenirs y empaque para diversas empresas. Mención honorífica en el Premio QUORUM en la categoría de diseño de producto. Ha sido profesora de design thinking e historia y metodología del diseño. Actualmente funge como tallerista de pensamiento creativo, técnicas creativas y design thinking.